**Challenge - Analytics Engineer Administration Risk & Compliance - IT Staff**

**1- Challenge Analytics**

**Conclusiones**:

Desde el año 1994 Argentina ha tenido un crecimiento exponencialmente significativo en la utilización de internet, observando su tendencia en alza hasta 2006. A partir de allí y sobre todo en el año 2009, el crecimiento pasa a ser notable llegando a duplicar los periodos anteriores.

Desde allí su crecimiento es constante hasta periodos pre pandemia, que si bien vuelve a duplicar la tendencia que mantenía durante la pandemia, mantiene el crecimiento pero de forma más conservadora. Lo más probable por el gran porcentaje de personas con acceso a internet en el país.

Es notable como el periodo en que más creció fue desde 2006 a 2011 con un porcentaje mayor al 50% en 5 años.

Para el caso del tipo de acceso (Fijo y Móvil) es notablemente mayor el acceso por internet móvil en relación al acceso por internet fijo a lo largo del tiempo. La tendencia mostrada en el acceso a internet móvil en los primeros 5 años (1990-1995) fue duplicar cada periodo. Desde el año 2000 al 2003 su crecimiento se mantuvo estable pero a partir de ese año comienza un crecimiento exponencial hasta alcanzar un pico máximo en 2013. Esa década fue la de máxima evolución en Argentina con respeto a acceso por internet móvil.

Con respecto al acceso por internet fijo se ha mantenido estable con alguna leve tendencia a la baja en los últimos años dado por el auge de teléfonos celulares, wifi y redes sociales.

**Fuentes de datos**:

Referencia: Base de Datos Mundial

Link: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?locations=AR>

**Desarrollo de Tableau**:

Link tableau Public: <https://public.tableau.com/app/profile/nicol.s.baranda/viz/Indicadores_Argentina/Dashboard?publish=yes>